제13장 기업의 사회적 책임

학습목표

- 피터 드러커가 보는 윤리경영과 책임경영에 대해 알아본다.
- 기업의 사회적 책임의 범위는 어디까지인가를 검토한다.
- 기업의 사회적 책임과 관련된 찬반 논쟁을 이해한다.

학습내용

- 기업의 사회적 책임의 의의
- 윤리경영
- 투명경영
- 책임경영
- 밀턴 프리드먼의 기업의 사회적 책임 부정론

기업의 사회적 책임

사회 속에서 기업의 역할은 무엇인가?

- 기업(corporate) 또는 회사(company) : 조직, 즉 주주 · 경영자 · 종업원 등 여러 개인들이 모여 영리적 책임을 나눈다는 것
- 기업의 역사
  - 중세시대 : 개인들 사이에 일어나는 자급 자족적 거래
  - 17세기 서북 유럽 무역회사 합자회사(joint stock company) : 필요한 자금을 조달한 후에는 그것을 사고 팔고 할 수 있는 주식을 발행하여 자본가 탄생
  - 19세기 중반, 유한책임회사(Limited Company) : 국민 국가(nation state)의 중앙정부로부터 간섭을 받지 않으면서도 사회 속에 존재하는 권력 중심(power center)의 자율적인 조직
- 기업의 두 얼굴
  - 경제위기나 노동자의 파업 시 해고나 폐업 등으로 대응
  - 한편 훨씬 많은 사람들에게 일자리를 제공했고, 생계를 해결수단 제공
- '사회 속에서 기업의 역할'에 대한 정립 필요

기업은 의식과 양심이 있는가?

- 기업에 대한 두 가지 시각

- 첫째, 기업은 의식이 없고 단지 이익추구만 하는 조직이므로, 소비자 · 종업원 · 지역사회 등 이해관계자에 대해서 아무런 책임이 없다.

  * 17세기 법률가 에드워드 콕 : "법인은 배반할 수 없으며, 불법을 저지를 수도 없다. 고로 파문을 당할 수도 없다. 왜냐하면 그들은 영혼이 없기 때문이다."
  * 1824년 수필가 윌리엄 해즐리트 : "법인체는 개인들보다 훨씬 더 추악하고 방종하다. 왜냐하면 그들은 잘못을 저지를 수 있는 더 큰 힘을 갖고 있지만, 불명예와 처벌을 받을 필요는 훨씬 적기 때문이다. 법인은 수치를 느끼지 않으며, 후회하지도 않고, 자비를 베풀지도 모르며, 선행도 하지 않는다."

- 둘째, 기업은 이익추구 조직 이상으로서 사고능력이 있다. 기업은 사람과 같으며, 기업주는 기업을 대표하는 대행자로서 인식능력이 있다.

  * 기업은 자기의 행동에 대하여 법적으로 도덕적으로 책임을 져야 하며, 사회 속에서 '건전한 시민' 즉 '좋은 기업시민'(good corporate citizenship)이라야 한다.
  * 케네스 굳패스터 : 기업은 각자의 목표와 경제적 가치관과 전략을 가지고 있으므로 의식도 있다고 보았다.

기업의 사회적 책임

사회구성원으로서 기업

- 20세기 초반 기업의 사회적 책임을 인정하는 새로운 경향이 대두
  - 거대기업의 자율적 의사 결정이 일반 시민에게 중대한 피해와 손실을 초래하는 경우 발생
- 기업의 사회적 책임
  - 밀턴 프리드먼, "기업은 단 하나의 책임, 즉 경제적 성과만 내면 된다" 로는 부족
  - 경제적 성과는 기업 생존의 기초
  - 부의 외부효과에 대한 책임
  - 3M, "3P"(Pollution Prevention Pays) : 공해예방프로그램으로 기업의 이익 제고

기업의 권력에 상응한 기업의 책임 - 정경유착과 기업의 권력확대 현상

첫째는 소극적인 책임 : "기업은 사람들의 정당한 이익 또는 권리를 보장하기 위해서는, 을 해서는 안 된다"라는 이익 침해 금지적 규범

둘째는 기업의 적극적인 책임으로서, "기업은 사람들의 정당한 기대에 부응하기 위해서는…을 해야 한다"라는 적극적인 시행 권장적인 규범

* 케이스 데이비스 : "책임은 권력에 부수된다"

기업의 사회적 책임

기업의 사회적 책임의 범위와 정의

- 기업의 사회적 책임의 정의

"기업이 사회의 목적이나 가치에 비추어 스스로 바람직한 정책을 세우고, 결정을 하며, 행동을 하는 것"

- 기업의 사회적 책임범위

<표 1>기업의 책임범위

임의적 책임	인류애 문화지원 활동	사회적 책임 (적극적 책임)
윤리적 책임	공중을 위한 규칙 준수 사회지원 활동	
법률적 책임	법 · 규범 준수 종업원 도덕성 제고	성과적 책임 (소극적 책임, 1차적 책임)
경제적 책임	이윤창출 이해관계자 이익 존중 기업 존속	

기업의 사회적 책임

경영자의 사회적 역할

<표 2> 경영자의 사회적 책임

기업 그 자체에 대한 책임	•사회적 요구 흡수 •기업 활동의 자유 확보
기업의 사회적 책임	•기업의 존속, 성장의 책임 •자유사회에 대한 존중의 책임 •기타 책임 - 휴계 경영자 육성의 책임 - 경기 변동 완화의 책임 - 이윤 적대의식 극복 책임 - 사회적 영향에 대한 책임
사회 지도자의 책임	•사회적 책임의 한계 설정 책임 •사회적 권한에 대한 책임 •공익과 사익의 조화 책임 •사회체제에 대한 책임

기업의 사회적 책임

기업의 사회적 책임의 이론적 근거

첫째, 시장의 불완전성 때문에 독점이나 과점 또는 기업집중 현상이 나타나고, 시장의 자동조절기능이 약화되어 결과적으로 소비자에게 불이익을 초래

둘째, 외부불경제(external diseconomies)는 국민복지수준을 낮추는 작용
외부불경제를 유발하는 사회적 비용은 해당 기업이 부담

셋째, 국민적 최저권(national minimum)의 보장문제
하나의 시민으로서 모든 사람은(최저임금 여가 ·의료 · 녹지 · 교육 · 주택 · 도로 · 교통 등 생활환경에 있어) 최저의 복지수준 보장 필수, 최저 시민권(civil minimum) 보장

사회감사와 사회보고

- 사회감사(social audit)와 기업 사회보고 (corporate social reporting) 또는 기업 사회회계(corporate social accounting)
  - 사회적 성과에 대한 평가를 사회에 공시
    ex) GM, '공공관계 분야의 발전에 관한 보고(Report on Progress in Areas of Public Concern) 매년 발표

기업의 사회적 책임

누가 지식사회의 사회적 과제를 해결하는가?

- 21세기의 지식 사회는 지식(knowledge) 과 지식근로자(knowledge worker) 에 기초한 사회이다.

- 전통적 사회와 지식사회의 차이
  - 똑같은 일을 했던 사회 & 서로 다른 작업을 하는 사회
  - 지역공동체 사회 & 새로운 공동체
  - 고착사회 & 이동사회

- "누가 지식사회의 사회적 과제를 해결하는가?" : 사회부문에서 책임

  제1부문 : 정부(공적부문)

  제2부문 : 기업(사적부문)

  제3부문 : 사회부문, '비영리 조직' (NGO, NPO)

  * NPO - Non Profit Organization
  * NGO - Non Government Organization

기업의 사회적 책임

NPO

- ‘비영리 조직’(NPO)의 정의 : 소득세를 내지않는 조직일 뿐 경영의 대상, 법률적 용어

- ‘영리조직’과 ‘비영리 조직’의 목적
  - 기업은 재화와 용역을 제공하고, 반대급부를 기대한다.
  - 학교는 교육 받은 학생들을 배출한다.
  - 병원의 ‘산출’은 질병이 완치된 환자이다.
  - 교회의 ‘산출’은 삶이 변화된 사람이다.

- 사회부문 조직들의 과제
  - ‘인간과 사회의 건강’을 창조
  - ‘사람을 변화시키는 것’을 목표
  - “그들은 시민정신을 창조한다.” : 책임감과 성취감이 있는 시민정신을 다시 창조

- 사회부문의 참여자
  - 자원봉사자 : 기업 또는 조직에 성공적으로 근무하는 지식 근로자들이 사회부문에 참여, 하나의 시민으로서 행동할 수 있는 활동영역, 즉 새로운 지역공동체에 참여

자선활동과 자원봉사는 다르다

- 자선활동과 자원봉사의 차이

  - 자선 활동(charity) : 가난한 자들 · 장애자들 · 고아들 · 전쟁의 희생자를 돕는 것, '베푼다'의 의미
  - 자원봉사 활동(volunteer) : 도움을 받는 사람과 동반자의 입장에서 진행, 지역사회(또는 공동체)를 변화시키고, 인간을 변화시키려는 목적

- 자원봉사활동을 원하는 자원봉사자의 공급자의 증가
  - 노인 인구의 빠른 증가
  - 능력 있는 사람 위주의 자원봉사

- 지식근로자와 자원봉사 : 의미 있는 사회생활과 원활한 인간관계를 유지하기 위해, 자기 직무와 직장 이외의 공간에서 자신의 전문지식 분야 이외의 활동을 할 수 있는 장소 필요

자아성취를 위한 자원봉사 활동

- "국가나 지방정부가 해주기를 기다리지 않고, 개인이 옳다고 생각하는 것을 스스로 실행하는 것이 미국인들의 자원 봉사 정신"
  - 1997년 5월 21일 조지 부시 전 대통령, "성공한 인생에는 다른 사람에 대한 봉사가 반드시 포함돼야 한다"
- 자원봉사활동의 정부 참여 실패와 사례 : "경제분야와 마찬가지로, 사회분야에 있어서도 정부가 개입을 하지 않아야 한다"
  - 1867년 일본의 명치유신
  - 1890년 이후 영국의 사회주의 정부 등장
  - 프랑스 나폴레옹 집권
- 미국의 자원봉사 성공사례 : 미국교회의 다양한 교파들, 주 · 카운티 · 시 등 지방 자치의 강조, 개척 당시부터 고립된 생활을 한 정착민들의 공동체 전통 등의 역사적 배경
- 자원봉사자
  - 돕는 자들"(helpers)이 아니라 "동반자들"(partners)
  - 전문직업을 가진 지식근로자로 일을 즐기며, 효과적으로 활동 할 수 있는 곳에서 뭔가를 해보려는 사람들

기업의 사회적 책임

자원봉사는 성과를 내는 것이다

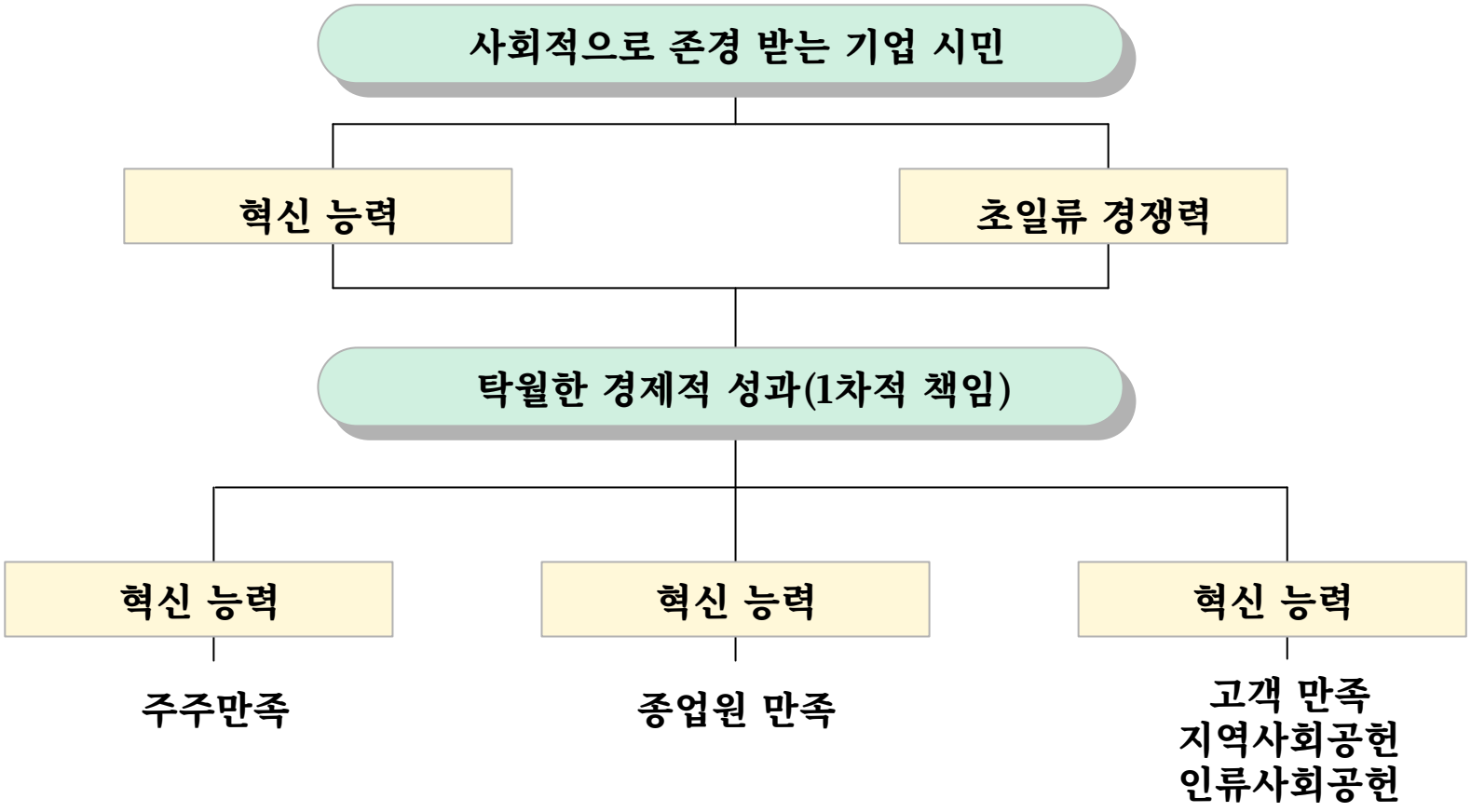
- 비영리 기관의 성과창출을 위한 변화
  - 첫째, 자기관리와 경영은 최고수준으로
  : 능력이 모자라는 사람이 단지 착한 마음으로 봉사한다면, 그것은 사회적 에너지를 분산 시키거나 헛수고를 하고 있는 것
  - 둘째, 비영리 기관들은 자금조달 방법
  : 기업이나 일반 대중들은 "결과"(results)를 보고 기부, 사람들은 더 이상 '자선'에 돈을 주는 것이 아니라, 사회 봉사를 "사 들이고" 있다.

- 비영리 조직의 계획적인 성과 창출 노력과 기업의 사회적 임무
  - 올바른 방법에 의해 추진하고, 반드시 성과 창출
  - 성과를 내는 비영리 조직에 효과적으로 자원을 투입하는 것이 지식사회 속에서 기업의 사회적 임무

- 내재적 동기부여
  - 내가 무엇을, 왜 하는지 분명히 알고 있기 때문에, 무엇인가에 공헌하고 있다는 것을 느낄 수 있고, 또한 조직의 한 구성원이라는 소속감을 느낄 수 있기 때문에 일한다.

기업의 사회적 책임

기업윤리의 강조와 봉사활동의 후원

- 미국 기업의 “윤리강령”(ethics code) : 윤리가 기업 이익보다 우선, 사내 시스템 확립
- 드러커, “19세기는「기업의 시대」였고, 20세기는「정부의 시대」였으나, 21세기는「지역사회(공동체)의 시대」”
- 지식 사회의 지식 근로자는 스스로 맡은 사회적 책임을 다함으로써 행복감을 느끼고 있다.

<그림 1>좋은 기업 시민의 글로벌 패러다임